

Program radionica – treninga za pružatelje usluga u turizmu

6. lipnja 2019., Korčula 10:00 – 16:00

Destinacijski menadžment - zadatci i mogućnosti

Sadržaj:

- Proces planiranja turističkog razvoja
- Organizacija upravljanja turističkom destinacijom
- Kolaborativni pristup u upravljanju destinacijom
- Praćenje kvalitete turističkog iskustva u destinaciji

Radionica je interaktivna, osmišljena kao kombinacija predavanja i sudjelovanja polaznika u zajedničkim raspravama i zadacima (uz korištenje metodologije "Proven driven -Living Lab)

7. lipnja 2019, Korčula, 9:00-12:30

Kreativnost i kvaliteta kao odrednice razvoja turističke ponude

Sadržaj:

- Očekivanja gostiju i trendovi u turizmu
- Faktori uspjeha relevantnih turističkih proizvoda
- Prilike unapređenja kvalitete ponude smještaja
- Osmišljavanje i ponuda turističkih iskustava

Radionica je interaktivna, osmišljena kao kombinacija predavanja i sudjelovanja polaznika vježbama i timskog radu baziranom na zajedničkom kreiranju novih vrijednosti.

13. lipnja 2019, Korčula – 9:00- 12:30

Primjena ICT-a za promociju turističke destinacije

Sadržaj:

- Prednosti primjene ICT-a/e-marketinga u turizmu/e-marketing splet
- Bitna obilježja kvalitetnog mrežnog mjesta
- Mobilni web i mobilne aplikacije
- Korisnički generirani sadržaji (UGC) i primjena u turističkom marketingu

Radionica je interaktivna, osmišljena kao kombinacija predavanja i sudjelovanja polaznika u analizama praksi (uz korištenje metodologije "Living lab workshop)

Program radionica – treninga za pružatelje usluga u turizmu

Vijećnica Grada Korčule, Trg A. i S. Radića 1., Korčula

13. lipnja 2019, Korčula 14:00 – 17:30

Kako koristiti mobilne tehnologije i e-marketing kao stratešku prednost?

Sadržaj:

- Novi tehnološki trendovi u destinacijskom marketingu
 - AR (proširena stvarnost), QR kodovi, „Big data“, nosiva tehnologija („wearables“)
 - Smart Cross Border Data System (primjer primjene „big data“ u turizmu)
- Stanje „on-line“ turističkog tržišta
- Optimizacija (SEO) i plaćeno oglašavanje (PPC) kao strategije podizanja vidljivosti

Radionica je interaktivna, osmišljena kao kombinacija predavanja i sudjelovanja polaznika u analizama praksi i unapređenja vlastitih praksi (uz korištenje metodologije „Living lab workshop“)

14. lipnja 2019, Korčula, 9:00-12:30

Kreiranje održivog turizma kroz inovaciju i interpretaciju

Sadržaj:

- Vrednovanje prirodne i kulturne baštine u funkciji razvoja turističkih proizvoda
- Ekoturizam, eko-agroturizam i ruralni turizam kao razvojne strategije
- Upravljanje posjetiteljima
- Tehnike interpretacije

Radionica je interaktivna, osmišljena kao kombinacija predavanja i sudjelovanja polaznika vježbama i timskog radu baziranom na zajedničkom kreiranju novih vrijednosti.